

## Harmonogram realizacji Planu komunikacji w roku 2020

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresacji działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu
I poł. 2020	Informowanie o potencjalnych korzyściach płynących ze współpracy kilku podmiotów na rzecz jednego konkretnego celu	Spotkania dotyczące współpracy partnerskiej	- podmioty zainteresowane współpracą (NGO, domy kultury, przedstawiciele tworzących się wiosek tematycznych, etc)	- prezentacja na spotkaniu przedstawiająca dobre praktyki w tym zakresie - 1 - warsztaty, analiza raportu z warsztatów „Jak zakładać wioski tematyczne” – 1
I poł. 2020	Informowanie grantobiorców o zasadach rozliczania Projektów grantowych	Spotkania dotyczące rozliczania Projektów grantowych	- grantobiorcy	- prezentacja na spotkaniu przedstawiająca dobre praktyki w tym zakresie - 1 - warsztaty/szkolenia - 1
II poł. 2020	Informowanie grantobiorców o zasadach rozliczania Projektów grantowych	Spotkania dotyczące rozliczania Projektów grantowych	- grantobiorcy	- prezentacja na spotkaniu przedstawiająca dobre praktyki w tym zakresie - 1 - warsztaty/szkolenia - 1