

Harmonogram realizacji Planu komunikacji w roku 2019

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresacji działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu
II poł. 2019 r.	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, głównych celach, zasadach przyznawania pomocy, typach operacji, które będą miały największe szanse na wsparcie z budżetu LSR oraz o dobrych praktykach w zakresie realizowanych już zadań	Kampania informacyjna	- potencjalni beneficjenci, w szczególności osoby fizyczne oraz NGO	- informacje na stronie LGD – 1 - artykuł w prasie lokalnej - 1 - ogłoszenia w siedzibie instytucji publicznych - spotkania informacyjno-konsultacyjne (1 spotkanie x 15 os.)
II poł. 2019	Informowanie o potencjalnych korzyściach płynących ze współpracy kilku podmiotów na rzecz jednego konkretnego celu	Spotkania dotyczące współpracy partnerskiej	- podmioty zainteresowane współpracą (NGO, domy kultury, etc)	- prezentacja na spotkaniach przedstawiająca dobre praktyki w tym zakresie - 1 - warsztaty tematyczne - 5