

Harmonogram realizacji Planu komunikacji w roku 2018

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresacji działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu
I poł. 2018 r.	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, głównych celach, zasadach przyznawania pomocy, typach operacji, które będą miały największe szanse na wsparcie z budżetu LSR	Kampania informacyjna	- potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne oraz NGO	- kampania radiowa - 1 - informacje na stronie LGD – 1 - artykuł w prasie lokalnej - 2 - ogłoszenia w siedzibie instytucji publicznych - spotkania informacyjno-konsultacyjne (2 spotkania x 15 os.)
I poł. 2018 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny stosowanych przez Radę LGD	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	- potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne oraz NGO	- prezentacje na spotkaniach - ulotka informacyjna wręczana na spotkaniu
II poł. 2018	Informowanie o możliwościach realizacji projektów skierowanych do grup wskazanych w LSR jako defaworyzowane	Kampania informacyjna	- przedstawiciele grup defaworyzowanych - NGO podejmujące realizację projektów dla grup defaworyzowanych - szkoły, domy kultury - GOPSY	- spotkanie informacyjno-konsultacyjne (1 x 15 os.) - prezentacja na spotkaniach