



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2016

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresacji działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu
I poł. 2016 r.	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, głównych celach, zasadach przyznawania pomocy, typach operacji, które będą miały największe szanse na wsparcie z budżetu LSR	Kampania informacyjna	- potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne oraz NGO	- kampania radiowa - 1 - informacje na stronie LGD – 1 - artykuł w prasie lokalnej - 2 - ogłoszenia w siedzibie instytucji publicznych - spotkania informacyjno-konsultacyjne (2 spotkania x 15 os.)
II poł. 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny stosowanych przez Radę LGD	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	- potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne oraz NGO	- prezentacje na spotkaniach - ulotka informacyjna wręczana na spotkaniu
II poł. 2016	Informowanie o potencjalnych korzyściach płynących ze współpracy kilku podmiotów na rzecz jednego konkretnego celu	Spotkania dotyczące współpracy partnerskiej	- podmioty zainteresowane współpracą (NGO, domy kultury, etc)	- prezentacja na spotkaniach przedstawiająca dobre praktyki w tym zakresie - warsztaty tematyczne
II poł. 2016	Informowanie o możliwościach realizacji projektów skierowanych do grup wskazanych w LSR jako defaworyzowane	Kampania informacyjna	- przedstawiciele grup defaworyzowanych - NGO podejmujące realizację projektów dla grup defaworyzowanych - szkoły, domy kultury - GOPSy	- spotkanie informacyjno-konsultacyjne (1 x 15 os.) - prezentacja na spotkaniach

Stowarzyszenie Euro-Country, ul. Raciborska 4, 47-260 Polska Cerekiew
adres do korespondencji: ul. Karola Miarki 2, 47-260 Polska Cerekiew,
tel. 77/887 30 27

info@euro-country, www.euro-country.pl