



ANKIETA MONITORUJĄCA
**stan wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Fundacja Euro-
Country – Partnerstwo dla zrównoważonego rozwoju obszarów
wiejskich”**
- dotyczy wniosków złożonych w naborach w 2012-2013r.

Ankiety w wersji papierowej należy złożyć w biurze LGD Fundacja Euro-Country – Partnerstwo dla zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, ul. Parkowa 23, 47-263 Zakrzów, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania pisma zatwierdzającego wypłatę środków w ramach płatności ostatecznej z ARiMR.
Beneficjent wypełnia ankietę na podstawie ostatecznych wersji *Wniosku o przyznanie pomocy, Umowy o przyznanie pomocy i Wniosku o płatność.*

I. Informacje o wnioskodawcy i projekcie

1.	Nazwa działania	<input type="checkbox"/> „małe projekty” <input type="checkbox"/> Odnowa i rozwój wsi <input type="checkbox"/> Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej <input type="checkbox"/> Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	
2.	Tytuł operacji		
3.	Numer umowy przyznania pomocy		
4.	Okres realizacji operacji	Data rozpoczęcia	Data zakończenia
5.	Numer identyfikacyjny beneficjenta		
6.	Nazwa beneficjenta		
7.	Siedziba lub adres beneficjenta		
8.	Imię (imiona), nazwisko, miejsce zamieszkania i adres osoby uprawnionej do kontaktu		
9.	Numer telefonu, faks adres mailowy		



osoby uprawnionej do kontaktu	
--------------------------------------	--

II. Informacje dotyczące otrzymanej pomocy na realizację operacji

1.	Koszty całkowite realizacji operacji	
2.	Wnioskowana kwota pomocy na realizację operacji	
3.	Wysokość kwoty otrzymanej jako płatność ostateczna	
4.	Data otrzymania płatności ostatecznej	

III. Informacje dotyczące docelowych grup wsparcia w projekcie/operacji

	Grupy docelowe	Zaznacz właściwe X	Planowana	Zrealizowana
1.	Dzieci – poniżej 16 lat			
2.	Młodzież – 16-30 lat			
3.	Osoby powyżej 60 lat			
4.	Mniejszości narodowe			
5.	Osoby narażone na wykluczenie społeczne			
6.	Kobiety			
7.	Rolnicy			

IV. Część sprawozdawcza

Zrealizowana operacja odpowiada CELOWI SZCZEGÓŁOWEMU:	I.1: Przygotowanie i wypromowanie kompleksowego produktu turystycznego Euro-Country <input type="checkbox"/> tak
	II.1: Wzrost integracji, aktywizacji i rozwoju społeczności lokalnej <input type="checkbox"/> tak
	II.2: Aktywizacja zawodowa mieszkańców obszaru <input type="checkbox"/> tak
	II.3: Wzrost dostępności do nowoczesnych obiektów użyteczności publicznej <input type="checkbox"/> tak

	I. Nowoczesna baza turystyczna obszaru Euro-Country <input type="checkbox"/> tak
	II. Wielokulturowy produkt turystyczny Euro-Country <input type="checkbox"/> tak



Zrealizowana operacja odpowiada PRZEDSIĘWZIĘCIOM:	III. Razem dla siebie i dla regionu <input type="checkbox"/> tak
	IV. Inwestycja w przyszłość <input type="checkbox"/> tak
	V. Nowoczesne centra integracji i aktywizacji mieszkańców <input type="checkbox"/> tak

Zrealizowane WSKAŹNIKI PRODUKTU W POSZCZEGÓLNYCH PRZEDSIĘWZIĘCIACH:	<p>I. Nowoczesna baza turystyczna obszaru Euro-Country: <i>Długość wybudowanych, wyremontowanych lub zmodernizowanych ścieżek rowerowych (w km)-</i> <i>Ilość wyremontowanych lub doposażonych izb regionalnych i muzeów -</i> <i>Ilość wyremontowanych budynków architektury sakralnej -</i> <i>Ilość nowych/zmodernizowanych obiektów bazy turystycznej (w tym noclegowej i gastronomicznej)-</i> <i>Ilość powstałych lub doposażonych usług rekreacyjnych (przejażdżki konne, wypożyczalnie sprzętu turystycznego, etc.) dostępnych na terenie LGD-</i> <i>Ilość kilometrów szlaków turystycznych oznakowanych-</i> <i>Ilość oznakowanych pod względem informacyjno-turystycznym miejsc -</i> <i>Ilość powstałej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej (w szt.- np. 1 stacja)</i> - <i>Ilość kapliczek przydrożnych, pomników przyrody, lokalnych pomników, miejsc pamięci i innych budowli charakterystycznych dla danego regionu poddanych renowacji, zabezpieczonych lub oznakowanych-</i> </p>
	<p>II. Wielokulturowy produkt turystyczny Euro-Country: <i>Ilość imprez promujących produkty lokalne -</i> <i>Ilość imprez kulturalnych i sportowych -</i> <i>Ilość publikacji i gadżetów promujących teren, w tytułach lub wzorach nie nakładzie -</i> <i>Ilość szkoleń związanych z kreowaniem marki lokalnej -</i> <i>Udział w targach promujących teren i działania LGD -</i> </p>
	<p>III. Razem dla siebie i dla regionu: <i>Ilość zorganizowanych na terenie imprez integrujących mieszkańców terenu -</i> <i>Ilość organizacji pozarządowych lub osób fizycznych, które zakupiły stroje lub eksponaty w celu kultywowania tradycji –</i> <i>Ilość zorganizowanych zajęć, kursów, szkoleń lub warsztatów -</i> </p>
	<p>IV. Inwestycja w przyszłość: <i>Ilość nowopowstałych lub zmodernizowanych punktów usług dla ludności -</i> </p>



	<i>Ilość zorganizowanych spotkań, szkoleń lub wyjazdów studyjnych w zakresie rozwoju przedsiębiorczości lub pozyskiwania środków na ten cel –</i>
	V. Nowoczesne centra integracji i aktywizacji mieszkańców: . <i>Ilość wybudowanych, przebudowanych lub wyremontowanych obiektów infrastruktury sportowo-rekreacyjnej -</i> <i>Ilość wyremontowanych lub wyposażonych świetlic wiejskich, miejsc spotkań i rekreacji</i> - <i>Ilość miejsc będących centrami wsi zagospodarowanych do użytku publicznego</i> - <i>Ilość stworzonych, wyremontowanych lub doposażonych placów zabaw -</i>

V. Informacje o napotkanych problemach

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

VI. Oświadczenie beneficjenta

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszej ankiecie są zgodne z prawdą:

Data:

Podpis Beneficjenta:

Niniejszym oświadczam, że zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w ramach realizacji Osi 4 LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013.

Data:

Podpis Beneficjenta: