



ANKIETA MONITORUJĄCA
**stan wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Fundacja Euro-
Country – Partnerstwo dla zrównoważonego rozwoju obszarów
wiejskich”**
– dotyczy wniosków złożonych w naborach w 2009-2010 r.

Ankiety w wersji papierowej należy złożyć w biurze LGD Fundacja Euro-Country – Partnerstwo dla zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, ul. Parkowa 23, 47-263 Zakrzów, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania pisma zatwierdzającego wypłatę środków w ramach płatności ostatecznej z ARiMR.
Beneficjent wypełnia ankietę na podstawie ostatecznych wersji *Wniosku o przyznanie pomocy, Umowy o przyznanie pomocy i Wniosku o płatność.*

I. Informacje o wnioskodawcy i projekcie

1.	Nazwa działania	<input type="checkbox"/> „małe projekty” <input type="checkbox"/> Odnowa i rozwój wsi <input type="checkbox"/> Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej <input type="checkbox"/> Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	
2.	Tytuł operacji		
3.	Numer umowy przyznania pomocy		
4.	Okres realizacji operacji	Data rozpoczęcia	Data zakończenia
5.	Numer identyfikacyjny beneficjenta		
6.	Nazwa beneficjenta		
7.	Siedziba lub adres beneficjenta		
8.	Imię (imiona), nazwisko, miejsce zamieszkania i adres osoby uprawnionej do kontaktu		
9.	Numer telefonu, faks adres mailowy		



	osoby uprawnionej do kontaktu	
--	--------------------------------------	--

II. Informacje dotyczące otrzymanej pomocy na realizację operacji

1.	Koszty całkowite realizacji operacji	
2.	Wnioskowana kwota pomocy na realizację operacji	
3.	Wysokość kwoty otrzymanej jako płatność ostateczna	
4.	Data otrzymania płatności ostatecznej	

III. Informacje dotyczące docelowych grup wsparcia w projekcie/operacji

	Grupy docelowe	Zaznacz właściwe X	Planowana	Zrealizowana
1.	Dzieci – poniżej 16 lat			
2.	Młodzież – 16-30 lat			
3.	Osoby powyżej 60 lat			
4.	Mniejszości narodowe			
5.	Osoby narażone na wykluczenie społeczne			
6.	Kobiety			
7.	Rolnicy			

IV. Część sprawozdawcza

Zrealizowana operacja odpowiada CELOWI SZCZEGÓŁOWEMU:	I.1: Rozwój nowoczesnej bazy turystycznej	<input type="checkbox"/> tak
	I.2: Przygotowanie i wypromowanie kompleksowego produktu turystycznego Euro-Country	<input type="checkbox"/> tak
	I.3.: Wykorzystanie wielokulturowości jako wizytówki regionu	<input type="checkbox"/> tak
	II.1: Rozwój sieci nowoczesnych obiektów użyteczności publicznej	<input type="checkbox"/> tak
	II.2: Stworzenie ciekawej oferty integracji, aktywizacji i rozwoju społeczności lokalnej	<input type="checkbox"/> tak
	II.3: Aktywizacja zawodowa mieszkańców obszaru LGD	<input type="checkbox"/> tak

	I. Nowoczesna baza turystyczna obszaru Euro-Country	<input type="checkbox"/> tak
--	--	------------------------------



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

Zrealizowana operacja odpowiada PRZEDSIĘWZIĘCIOM:	II. Produkt turystyczny Euro-Country <input type="checkbox"/> tak
	III. Wielokulturowe Euro-Country <input type="checkbox"/> tak
	IV. Razem dla siebie i dla regionu <input type="checkbox"/> tak
	V. Nowoczesne centra integracji i aktywizacji mieszkańców <input type="checkbox"/> tak

Zrealizowane WSKAŹNIKI PRODUKTU W POSZCZEGÓLNYCH PRZEDSIĘWZIĘCIACH:	I. Nowoczesna baza turystyczna obszaru Euro-Country: <i>Długość wybudowanych, wyremontowanych lub zmodernizowanych ścieżek rowerowych -</i> <i>Ilość zagospodarowanych zbiorników i cieków wodnych na terenie LGD -</i> <i>Ilość budynków zaadoptowanych w celu prowadzenia działalności turystycznej na terenie LGD -</i> <i>Ilość miejsc noclegowych powstałych na terenie LGD -</i> <i>Ilość powstałych gospodarstw agroturystycznych –</i> <i>Ilość nowych/zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej -</i> <i>Ilość usług rekreacyjnych (przejażdżki konne, wypożyczalnie sprzętu turystycznego etc.) do końca 2015 r. -</i> <i>Ilość usług związanych z rzemiosłem i rękodzielnictwem r. -</i> <i>Ilość kilometrów ścieżek rowerowych lub konnych oznakowanych-</i> <i>Ilość oznakowanych atrakcyjnych turystycznie miejsc -</i> <i>Ilość powstałej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej (w szt.- np. ławki, zadaszenia) -</i> <i>Ilość imprez promujących teren i jego zasoby -</i> <i>Ilość powstałych stron internetowych promujących teren i jego atrakcje -</i> <i>Ilość publikacji promujących teren, w tytułach nie nakładzie -</i> <i>Ilość szkoleń związanych z agroturystyką i turystyką wiejską oraz prowadzeniem działalności turystycznej -</i> <i>Ilość muzeów wyposażonych lub wyremontowanych</i>
	II. Produkt turystyczny Euro-Country: <i>Długość wybudowanych, wyremontowanych lub zmodernizowanych ścieżek rowerowych -</i> <i>Ilość zagospodarowanych zbiorników i cieków wodnych na terenie LGD -</i> <i>Ilość budynków zaadoptowanych w celu prowadzenia działalności turystycznej na terenie LGD -</i> <i>Ilość budynków zaadoptowanych w celu promowania lokalnych usług i produktów na terenie LGD -</i> <i>Ilość miejsc noclegowych powstałych na terenie LGD -</i>



	<p>..... <i>Ilość powstałych gospodarstw agroturystycznych –</i> <i>Ilość nowych/zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej -</i> <i>Ilość usług związanych z rzemiosłem i rękodzielnictwem do końca 2015 r. -</i> <i>Ilość publikacji promujących teren, w tytułach nie nakładzie -</i> <i>Ilość szkoleń związanych z kreowaniem marki lokalnej -</i> <i>Ilość wyremontowanych budynków architektury sakralnej -</i> <i>Ilość kapliczek przydrożnych, pomników przyrody i innych budowli charakterystycznych dla danego regionu poddanych renowacji, zabezpieczonych lub oznakowanych-</i> <i>Ilość muzeów wyposażonych lub wyremontowanych</i> <i>Ilość imprez promujących teren i jego zasoby w tym produkt lokalny -</i> <i>Ilość imprez kulturalnych i sportowych -</i> <i>Ilość powstałych stron internetowych promujących teren i jego atrakcje -</i> <i>Udział w targach promujących teren i działania LGD -</i></p>
	<p>III. Wielokulturowe Euro-Country: <i>Ilość budynków zaadoptowanych w celu promowania lokalnych usług i produktów na terenie LGD -</i> <i>Ilość wyremontowanych budynków architektury sakralnej -</i> <i>Ilość powstałych gospodarstw agroturystycznych –</i> <i>Ilość usług związanych z produktem lokalnym do końca 2015 r. -</i> <i>Ilość publikacji promujących teren, w tytułach nie nakładzie -</i> <i>Ilość szkoleń związanych z kreowaniem marki lokalnej -</i> <i>Ilość imprez promujących produkt lokalny -</i> <i>Ilość imprez kulturalnych i sportowych -</i> <i>Ilość powstałych stron internetowych promujących teren i jego atrakcje -</i> <i>Udział w targach promujących teren i działania LGD -</i></p>
	<p>IV. Razem dla siebie i dla regionu: <i>Ilość wybudowanych, przebudowanych lub wyremontowanych obiektów infrastruktury sportowo-rekreacyjnej -</i> <i>Ilość miejsc będących centrami wsi, zagospodarowanych do użytku publicznego -</i> <i>Ilość wyremontowanych lub wyposażonych świetlic wiejskich -</i></p>



	<p>..... <i>Ilość nowopowstałych lub zmodernizowanych punktów usług dla ludności -</i> <i>Ilość utworzonych miejsc spotkań i wypoczynku dla mieszkańców</i> <i>Ilość sprzedanych towarów i usług z zakresu energii odnawialnej -</i> <i>Ilość usług związanych rzemiosłem i rękodzielnictwem do końca 2015 r. -</i> <i>Ilość usług związanych z przetwórstwem rolno-spożywczym do końca 2015 r. -</i> <i>Ilość zorganizowanych szkoleń i warsztatów–</i> <i>Ilość imprez integrujących mieszkańców z terenu LGD -</i> <i>Ilość strojów lub eksponatów zakupionych na potrzeby zespołów artystycznych i stowarzyszeń.....</i> <i>Ilość sprzętu zakupiona w celu doposażenia placów zabaw -</i></p> <p>V. Nowoczesne centra integracji i aktywizacji mieszkańców: . <i>Ilość wybudowanych, przebudowanych lub wyremontowanych obiektów infrastruktury sportowo-rekreacyjnej -</i> <i>Ilość miejsc będących centrami wsi, zagospodarowanych do użytku publicznego -</i> <i>Ilość wyremontowanych lub wyposażonych świetlic wiejskich -</i> <i>Ilość stworzonych lub wyremontowanych placów zabaw -</i> <i>Ilość powstałych, zmodernizowanych lub wyremontowanych miejsc spotkań, rekreacji i wypoczynku –</i> <i>Ilość sprzętu zakupiona w celu doposażenia placów zabaw -</i> <i>Ilość stworzonych lub zmodernizowanych punktów usług dla ludności -</i> <i>Ilość strojów lub eksponatów zakupionych na potrzeby zespołów artystycznych i stowarzyszeń.....</i> <i>Ilość muzeów wyposażonych lub wyremontowanych</i></p>
--	---

V. Informacje o napotkanych problemach

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



**EURO
COUNTRY**



VI. Oświadczenie beneficjenta

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszej ankiecie są zgodne z prawdą:

Data:

Podpis Beneficjenta:

Niniejszym oświadczam, że zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w ramach realizacji Osi 4 LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013.

Data:

Podpis Beneficjenta: