



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2017

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresacji działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Koszty
I poł. 2017 r.	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, głównych celach, zasadach przyznawania pomocy, typach operacji, które będą miały największe szanse na wsparcie z budżetu LSR, zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny stosowanych przez Radę LGD. Informowanie o możliwościach realizacji projektów grantowych skierowanych m.in. do grup wskazanych w LSR jako defaworyzowane	Kampania informacyjna	- potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne oraz NGO - przedstawiciele grup defaworyzowanych	- kampania radiowa – 1 - informacje na stronie LGD – 1 - artykuł w prasie lokalnej – 1 - ogłoszenia w siedzibie instytucji publicznych - spotkania informacyjno-konsultacyjne (2 spotkania x 15 os.) - prezentacje na spotkaniach - ulotka informacyjna wręczana na spotkaniu	1100,00 zł 0,00 zł 0,00 zł 0,00 zł 300,00 zł 0,00 zł 0,00 zł
II poł. 2017	Informowanie o możliwościach realizacji projektów grantowych skierowanych m.in. do grup wskazanych w LSR jako defaworyzowane	Kampania informacyjna	- przedstawiciele grup defaworyzowanych - NGO podejmujące realizację projektów dla grup defaworyzowanych	- spotkanie informacyjno-konsultacyjne (1 x 15 os.) - prezentacja na spotkaniach	300,00 zł 0,00 zł